

## Франшиза Waxshop

Энтузиастам автомобилей, желающим иметь свой бизнес или дополнительный заработок, мы предлагаем воспользоваться партнерской программой **Waxshop Автоцентры по уходу**

Формат работы может быть абсолютно любой: это может быть существующий моечный комплекс, автосервис с постом мойки, частный гараж для дитейлинга, выездной дитейлинговый минивэн, мастерская по ремонту сколов и полировке. Основное, что объединяет эти проекты - высокий уровень сервиса, стандартизированный набор услуг с высокой маржинальностью, широкий перечень средств по уходу, брендированные эксклюзивы собственного производства, отличная лояльность клиентов и, как следствие, высокая повторяемость заказов, узнаваемость бренда, приводящая новых клиентов и возвращающая старых клиентов, стильный дизайн и маркетинговые материалы для привлечения клиентов, реклама сети автоцентров на федеральном уровне.

**Примечание:** специально для партнеров нашего проекта, для которых дитейлинг неосновное занятие, мы предлагаем партнерскую программу **Waxshop Professional** -

вы получаете баннер партнера и стикер (на ворота, гараж, машину). Даже если вы предлагаете клиентам всего лишь одну услугу, но делаете ее очень хорошо (например, покрывать твердым воском) - мы разместим вас в поисковике на нашей карте, чтобы клиенты могли выбрать вас, как ближайшего партнера. Waxshop Professional - это прежде всего человек, мастер своего дела и наш хороший коллега.



### Какие требования к франчайзи?

Главное требование - желание делать автомобили красивыми и получать за это достойное вознаграждение.

Это подразумевает также требовательность к себе и своим коллегам и сотрудникам. Помимо человеческих качеств, есть и обязательные условия, например, обучение в учебном центре Waxshop всего персонала, работающего с машинами клиентов.

### Условия франшизы

Подробные условия излагаются в документах и договорах, предварительную информацию можно узнать по телефонам.

Основные условия: работа только с материалами Waxshop, четкое следование сценариям обслуживания, опрятный вид персонала, чистота в помещениях, светящаяся вывеска и фирменное оформление автомобилей франчайзи.

Кроме того, партнеры должны быть готовы к тому, что партнерский автоцентр Waxshop регулярно будут посещать ревизоры в качестве "тайного покупателя" для оценки качества услуг и поддержания их на должном уровне. В случае многократного негатива после нескольких ревизий, партнер выходит из сети. Это выгодно, потому что одна паршивая овца не будет бросать тень на всю сеть профессионалов.

### Какие преимущества у партнера Waxshop?

- Готовая модель для бизнеса позволит зарабатывать до 3 млн. рублей в месяц
- Стандартизированный набор услуг с пошаговыми инструкциями для персонала уменьшает человеческий фактор и привлекает клиентов
- Высокая маржинальность фирменных услуг приносит хорошую прибыль
- Гибкость программы - она поддерживает и сеть из нескольких автомоек и энтузиаста-одиночку
- Наличие учебного центра облегчает подготовку и поддерживает при смене персонала
- Пакет маркетинговых материалов усиливает позиции автоцентра Waxshop на локальном уровне
- Реклама на федеральном уровне повышает узнаваемость автоцентров Waxshop
- Большой выбор материалов и наличие эксклюзивов придает автоцентрам Waxshop уникальность
- Брендовый автоцентр всегда получает больший трафик клиентов, чем безликий "автосервис" или "автомойка", за счет большего доверия клиентов
- Постоянное развитие сети, привлекающее клиентов - стремление к инновациям, страсть к автомобилям и поддержка идей: все это в нашей крови

### Как стать партнером?

Для того, чтобы стать партнером Waxshop, вам необходимо написать письмо в наш адрес (укажите в теме: "франшиза"), где должны содержаться следующие сведения:

1. ФИО, компания
2. Контакты, город, кол-во точек (если уже имеются)
3. Что вы уже делаете и что вы планируете делать под вывеской Waxshop
4. Когда вы планируете перейти на новый формат
5. Сколько человек в проекте, сколько будет обучаться

Мы свяжемся с вами после получения письма и обсудим возможности партнерской программы.

### **Несу ли я какие-то затраты?**

Да, затраты хоть и небольшие, но они имеются.

Во-первых, это приведение помещения в минимальное соответствие требованиям фирменного автоцентра Waxshop, во-вторых, закупка минимального набора материалов и инструментов, в-третьих, это затраты на обучение персонала (стоимость обучения, командировочные).

### **Какие дополнительные способы заработка в партнерской программе?**

Автомобиль подобен живому существу - он может заболеть, отравиться, получить в глаз, т.е. в фару, замерзнуть, износить обувь.

Это наша философия, как истинные маньяки мы любим наших тамагочи и хотели бы, чтобы они не болели.

Поэтому для повышения лояльности клиентов мы хотим, чтобы они по всем вопросам заезжали в гости к нашим партнерам - ведь это место, где о любимцах клиентов позаботятся должным образом.

Перечень дополнительных услуг автоцентров Waxshop включает: замену лампочек, замену фильтров, шиномонтаж, экспресс-замену масла, диагностику и сброс ошибок, долив и замену охлаждающей жидкости, зарядку и замену аккумуляторов, некоторые могут предлагать и замену колодок.

Это настоящая забота об автомобиле и ваши клиенты оценят ее и будут рекомендовать своим друзьям.

Добро пожаловать в клуб **Waxshop Detailing Maniacs!**

